

PRIMEROS CIERRES DE CENTROS

FALTA DE INFORMACIÓN, FALTA DE ORGANIZACIÓN, DESCOORDINACIÓN TOTAL

20 SON LOS CENTROS AFECTADOS POR LOS PRIMEROS CIERRES Y NO DEJAN DE LLEGAR CONSULTAS, DUDAS, INCIDENCIAS EN EL PROCEDIMIENTO Y CARENCIAS POR FALTA DE MEDIOS

¿QUÉ PASA CON MI CARTERA?

¿QUÉ PASA CON MI CUMPLIMIENTO SI SOY GESTOR DE CLIENTE?

El 9 de febrero nos dirigimos desde **SUMA-T** a la empresa solicitando que informase al personal afectado por los cierres de la repercusión sobre sus incentivos.

Como viene siendo habitual ya, la **callada por respuesta** y el personal a ciegas con este asunto. **Da risa cuando hablan de Sistema Transparente.**

INSTRUCCIONES DE FK2 Y DE OPTIMIZACIÓN DE MEDIOS

Las oficinas afectadas reciben información de los dos departamentos. **¿Cuál es el problema?** Las indicaciones son distintas.

Desde **Optimización de Medios** se reciben 5 archivos con todas las instrucciones detalladas para el cierre, uno de ellos explicativo del empaquetado pero no casa con las instrucciones que se reciben de **FK2** que son quienes coordinan la retirada. Entonces...**¿a qué departamento debe hacer caso la oficina?**

FALTA DE MEDIOS

Unicaja está en pleno proceso de cierres y los documentos se tienen que empaquetar en cajas, **se piden cajas ¿y qué pasa? Que no las envían porque no hay stock. ¡Gran previsión!**

INFORMACIÓN A LA CLIENTELA

Los empleados se enteran de que se han enviado las cartas por los propios clientes. **¡Gran coordinación!**

**HOY VOLVEREMOS A DENUNCIAR Y RECLAMAR LOS HECHOS ANTE RR.HH
Y EL 24 DE MARZO ANTE LA MESA DE RR.LL**

UNICAJA FALLA EN LA EJECUCIÓN

INVERSIONES MILLONARIAS EN IA

PERO LA REALIDAD A PIE DE NEGOCIO ES TERCERMUNDISTA