

2ª RECTIFICACIÓN DEL MANUAL DE OBJETIVOS 4T

MANUAL DE OBJETIVOS 4T PUBLICACIÓN

08/10/2025

MANUAL DE OBJETIVOS 4T PUBLICACIÓN

14/10/2025

¿QUÉ MEDIA ENTRE ESTAS DOS PUBLICACIONES RECONOCIENDO LOS INCENTIVOS PARA LAS FIGURAS COMO LOS GESTORES DE DIGITALIZACIÓN?

 SISTEMA DE OBJETIVOS DE LA RED COMERCIAL Y DEL NEGOCIO DE EMPRESAS 4T 2025
Definición detallada

	Cumplimiento centro	% centros dependientes que cumplen objetivos ⁽¹⁾	% carteras dependientes que cumplen objetivos	Cumplimiento cartera propia	Cumplimiento objetivo individual
Gestor de Riesgo de Crédito	100%				
Gestor de clientes	75%				25%
Gestor de Banca Personal	40%			60%	
Gestor de Empresas					
Gestor Remoto					
Gerente de Banca Privada					
Director/Subdirector Centro B Privada	20%			80%	
Director/Subdirector Centro Flagship / Gestión Remota	80%	10% ⁽¹⁾	10% ⁽²⁾		
Director/Subdirector Centro Resto Banca Comercial					
Director/Subdirector Zona Banca Comercial	80%	10%	10%		
Director/Subdirector Territorial Banca Comercial / B Privada	80%	10%	10%		
Director/Subdirector Red Comercial	80%	10%	10%		
Gerente de Empresas	40%			60%	
Director Centro de Empresas	80%		10%	10%	
Director Territorial Banca de Empresas	80%	10%	10%		
Director Banca de Empresas	80%	10%	10%		
Gerente Banca Corporativa	40%			60%	
Director Territorial Banca Corporativa	80%		20%		
Director Banca Corporativa	80%	10%	10%		

⁽¹⁾ Centros dependientes: hace referencia a los centros que dependen directamente del centro superior.
⁽²⁾ Figuras comerciales sin cartera propia se traslada el porcentaje a carteras dependientes
⁽³⁾ Figuras comerciales sin carteras dependientes se traslada el porcentaje a la cartera propia

DENUNCIA EN CIRCULAR DE SUMA-T 10/10/2025



GESTORES DE DIGITALIZACIÓN Y SENIOR
¿EXISTEN O NO EXISTEN PARA UNICAJA?
¿QUÉ PASA CON ELLOS? ¿POR QUÉ LLEVAN MESES EXCLUIDOS DEL MANUAL DE OBJETIVOS SIN RECIBIR EXPLICACIÓN ALGUNA?

Más de 150 empleados, cuyos objetivos desde el 2º trimestre de este año han desaparecido, están en la más absoluta indefinición.

Figura creada como Gestores Especialistas, que recibieron una formación específica en su fase inicial y con una estructura de objetivos también específica (50% por la oficina/50% por los objetivos asignados a esta figura) hasta fin del primer trimestre de 2025.

Desde entonces **TRABAJAN "A CIEGAS"** Y NI SIQUIERA APARECEN EN EL MANUAL DE OBJETIVOS DE LA RED DE NEGOCIO.

DESDE **SUMA-T** LLEVAMOS DENUNCIANDO LA SITUACIÓN DE ESTA FIGURA, QUE HA QUEDADO EN EL MÁS ABSOLUTO DE LOS LIMBOS, EN TODAS LAS REUNIONES MANTENIDAS CON LA EMPRESA. ¿QUÉ HEMOS RECIBIDO? **LA CALLADA POR RESPUESTA**

LOS GESTORES ESPECIALISTAS DE DIGITALIZACIÓN Y SENIOR Y LOS GESTORES DE RIESGO DE CRÉDITO NO SE MERECEAN EL TRATO QUE ESTÁN RECIBIENDO

FUE UNICAJA QUIEN UNILATERALMENTE CREÓ LAS FIGURAS EN EL MDO, SE ENTIENDE QUE CON PLANIFICACIÓN, ¿O NO?, Y AHORA LAS TIENE SIN RECONOCIMIENTO ALGUNO, PESE A SER ESPECIALISTAS



	Cumplimiento centro	% centros dependientes que cumplen objetivos ⁽¹⁾	% carteras dependientes que cumplen objetivos	Cumplimiento cartera propia	Cumplimiento objetivo individual
Gestor de clientes	75%				25%
Gestor de Banca Personal	40%			60%	
Gestor de Empresas					
Gestor Remoto					
Gerente de Banca Privada					
Director/Subdirector Centro B Privada	20%			80%	
Director/Subdirector Centro Flagship / Gestión Remota	80%	10% ⁽¹⁾	10% ⁽²⁾		
Director/Subdirector Centro Resto Banca Comercial					
Director/Subdirector Zona Banca Comercial	80%	10%	10%		
Director/Subdirector Territorial Banca Comercial / B Privada	80%	10%	10%		
Director/Subdirector Red Comercial	80%	10%	10%		
Gerente de Empresas	40%			60%	
Director Centro de Empresas	80%		10%	10%	
Director Territorial Banca de Empresas	80%	10%	10%		
Director Banca de Empresas	80%	10%	10%		
Gerente Banca Corporativa	40%			60%	
Director Territorial Banca Corporativa	80%		20%		
Director Banca Corporativa	80%	10%	10%		
Resto de figuras comerciales	100%				

⁽¹⁾ Centros dependientes: hace referencia a los centros que dependen directamente del centro superior.
⁽²⁾ Figuras comerciales sin cartera propia se traslada el porcentaje a carteras dependientes
⁽³⁾ Figuras comerciales sin carteras dependientes se traslada el porcentaje a la cartera propia



SUMA-T POR LA TRANSPARENCIA Y COHERENCIA EN LA DEFINICIÓN DE NUESTROS OBJETIVOS